

Số: /KH-BCĐPTDL

Đồng Nai, ngày tháng năm

## KẾ HOẠCH

### Phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2026

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu, đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững và Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL ngày 04/7/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ; căn cứ các Kế hoạch thực hiện của UBND tỉnh về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; thực hiện Thông báo số 96/TB-BCĐPTDL ngày 20/11/2025 của Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh và theo đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 3480/TTr-SVHTTDL ngày 17/12/2025; Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2026 với những nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Cụ thể hóa định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2026 trong lĩnh vực du lịch; đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, góp phần tăng trưởng GRDP và tạo việc làm của tỉnh.

- Phát huy lợi thế tài nguyên thiên nhiên, văn hóa - lịch sử, di sản và nông nghiệp trải nghiệm để xây dựng Đồng Nai là điểm đến “Xanh - An toàn - Hấp dẫn - Bền vững”.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và năng lực cạnh tranh; đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý, xúc tiến và trải nghiệm du khách.

- Thúc đẩy liên kết vùng, thu hút đầu tư và phát triển nguồn nhân lực du lịch có trình độ, chuyên nghiệp.

##### 2. Yêu cầu

- Các nhiệm vụ, giải pháp phải khả thi, đồng bộ, phù hợp quy hoạch và phân công rõ trách nhiệm.

- Phát triển du lịch gắn với bảo tồn tài nguyên, môi trường và giá trị di sản, đảm bảo bền vững.

- Xã hội hóa: Huy động doanh nghiệp, nhà đầu tư và cộng đồng tham gia; khuyến khích đầu tư ngoài ngân sách nhà nước.

- Đổi mới - Số hóa: ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, xúc tiến và phát triển sản phẩm du lịch thông minh.

- Nâng cao năng lực nguồn nhân lực và ý thức phục vụ của cộng đồng; tăng cường kiểm tra, đánh giá, giám sát thực hiện.

## **II. MỤC TIÊU**

1. Phần đầu đón khoảng 5,8 triệu lượt khách, tăng 11,5% so với năm 2025.

2. Doanh thu dịch vụ du lịch đạt khoảng 4.500 tỷ đồng, tăng 15,3% so với năm 2025.

3. Thời gian lưu trú trung bình của khách đạt 02 ngày.

4. Chi tiêu bình quân lượt khách đạt 1.500.000 đồng/người.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch

Tiếp tục tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về phát triển du lịch; giúp cán bộ, công chức, viên chức và các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch nhận thức đầy đủ về vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức và hành động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; xây dựng văn hóa ứng xử, thái độ văn minh, lịch sự, thân thiện, hiếu khách trong phục vụ du khách thông qua các hình thức như báo chí, phát thanh - truyền hình, hội nghị, hội thảo, tập huấn và trang thông tin điện tử.

2. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Tiếp tục rà soát các dự án trọng, trong đó tập trung xử lý các vướng mắc đối với Dự án du lịch sinh thái môi trường huyện Định Quán (nay là xã Định Quán) tại khu vực Thác Mai - Bàu Nước sôi để đẩy nhanh tiến độ triển khai, thực hiện dự án.

- Mời gọi các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch theo quy hoạch được phê duyệt, thu hút các nhà đầu tư có năng lực, uy tín để huy động vốn ngoài nhà nước đầu tư các dự án lớn, xây dựng các khu du lịch, khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại cao cấp, các công trình văn hóa, thể thao gắn với du lịch tại các địa bàn trọng điểm.

3. Về phát triển sản phẩm du lịch

- Trên cơ sở đảm bảo đúng theo quy định, khuyến khích và hỗ trợ cho các khu, điểm du lịch hiện hữu đầu tư (Khu du lịch Sơn Tiên, Bò Cạp vàng, Suối Mơ, Bửu Long, Khu du lịch sinh thái Mỹ Lệ, điểm du lịch sinh thái Thanh Tùng, ...) cải tạo nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch để đáp ứng nhu cầu, thị hiếu

của khách du lịch. Tập trung phát triển 03 nhóm sản phẩm du lịch chính gồm du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng; du lịch văn hóa - tâm linh; du lịch nông nghiệp, nông thôn và các sản phẩm phụ trợ để tạo sản phẩm đa dạng và tăng cường thu hút khách du lịch.

- Khuyến khích và tạo điều kiện cho các đơn vị tổ chức các giải thi đấu thể dục, thể thao với quy mô lớn tạo các sản phẩm, dịch vụ, thu hút khách du lịch như: giải Việt dã tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai, Vườn Quốc gia Cát Tiên, Núi Bà Rá, ... Đăng cai tổ chức các giải thể thao quốc gia năm 2026 để thu hút du khách đến với tỉnh Đồng Nai như: Giải vô địch Bóng chuyền U23 quốc gia; vô địch Cầu mây trẻ toàn quốc; vòng loại giải Bóng đá vô địch U21 quốc gia; vô địch Muay trẻ quốc gia; Giải đua xe đạp toàn quốc “về Phước Long xây chiến thắng”, ...

- Triển khai Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí của Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai và Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí của Ban Quản lý rừng phòng hộ Tân Phú giai đoạn 2021 -2030.

- Phấn đấu hoàn thành xây dựng mô hình du lịch “*Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều*”. Các xã, phường nghiên cứu xây dựng các sản phẩm đặc trưng dựa trên lợi thế, tiềm năng của mỗi địa phương.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch xanh, giảm thiểu tác hại đến môi trường.

- Phát triển các sản phẩm du lịch mới, khai thác tiềm năng du lịch văn hóa, sinh thái, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí kết nối với sân bay Long Thành.

- Trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, lồng ghép đưa sản phẩm OCOP của tỉnh vào các khu, điểm du lịch tạo ra sản phẩm đặc trưng, thu hút khách du lịch và quảng bá thương hiệu địa phương thúc đẩy phát triển kinh tế và cộng đồng.

#### **4. Đẩy mạnh liên kết, hợp tác quảng bá phát triển du lịch**

- Tiếp tục triển khai các chương trình hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong cả nước để chia sẻ kinh nghiệm quản lý, hỗ trợ quảng bá, xúc tiến du lịch và kết nối tuyến du lịch giữa các địa phương. Mở rộng liên kết, hợp tác với các tỉnh Nam bộ và các địa phương trong cả nước để phát huy tiềm năng, thế mạnh và khai thác các cơ hội, nguồn lực để phát triển, gắn phát triển du lịch Đồng Nai với du lịch của các tỉnh, thành phố.

- Phối hợp các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch về Đồng Nai có trọng tâm, trọng điểm (chú trọng phát triển thị trường khách Đông Nam bộ và Tây Nam bộ). Thường xuyên rà soát và cập nhật các thông tin mới vào các ấn phẩm du lịch bằng các ngôn ngữ (Việt, Anh) để kịp thời cung cấp đến các doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước.

- Đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch có tính quy mô lớn, hội tụ và lan tỏa cấp khu vực và quốc gia; tham gia có hiệu quả các Hội chợ triển lãm về du lịch như: Hội chợ triển lãm quốc tế về du lịch Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh... để tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh đẹp, đặc sắc của đất nước và con người Đồng Nai đến với du khách.

- Định hướng, tổ chức cho các doanh nghiệp du lịch, các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh khảo sát các điểm đến du lịch của tỉnh; khuyến khích các doanh nghiệp du lịch xây dựng các gói kích cầu ưu đãi, cam kết chất lượng và giá trị sản phẩm; hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối thị trường, xúc tiến bán sản phẩm du lịch.

- Tích cực quảng bá du lịch Đồng Nai trên các kênh truyền thông quốc tế để thu hút khách du lịch.

### **5. Bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực**

Phối hợp với các trường đào tạo về du lịch có uy tín tổ chức các lớp bồi dưỡng nghề, kiến thức về du lịch, kỹ năng hoạt động du lịch cộng đồng cho người lao động tại các đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; trong đó ưu tiên các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch nhằm trang bị về nghiệp vụ, kỹ năng cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch.

### **6. Công tác quản lý nhà nước về du lịch**

- Chú trọng xây dựng môi trường du lịch đảm bảo an ninh, an toàn về an ninh trật tự, văn minh, thân thiện, mến khách, ngăn chặn hiện tượng chèo kéo khách, nâng giá dịch vụ, kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm, cảnh báo nguy hiểm, cứu nạn, cứu hộ tại các khu, điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh du lịch.

- Tổ chức các hoạt động thanh tra, kiểm tra để hướng dẫn, nhắc nhở các doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước về kinh doanh dịch vụ du lịch, đồng thời xử lý nghiêm các doanh nghiệp cố tình vi phạm và có hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh.

- Tổ chức công tác lấy ý kiến thẩm định các dự án, đề án phát triển du lịch và các kế hoạch tổ chức lễ hội, sự kiện liên quan đến hoạt động du lịch.

- Thường xuyên tổ chức đối thoại với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch để kịp thời nắm bắt, tham mưu, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc về mặt pháp lý trên lĩnh vực du lịch để các doanh nghiệp kinh doanh du lịch yên tâm đầu tư, đẩy nhanh quá trình đầu tư các sản phẩm du lịch.

### **7. Ứng dụng khoa học và công nghệ**

- Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số để quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Đồng Nai, thương hiệu và xúc tiến du lịch; ứng dụng công nghệ số nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch, phát triển theo hướng du lịch thông minh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp sử dụng công nghệ xanh, sạch, năng lượng tái tạo trong hoạt động kinh doanh du lịch.

#### **IV. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2026**

(Chi tiết tại Phụ lục đính kèm Kế hoạch).

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh tham mưu Ban Chỉ đạo chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các Sở, ban, ngành liên quan và các địa phương trong việc tổ chức thực hiện Kế hoạch.

2. Thủ trưởng các Sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh theo chức năng, thẩm quyền và nhiệm vụ được giao tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này chủ động xây dựng giải pháp triển khai thực hiện hiệu quả; tích cực tháo gỡ hoặc tham mưu/phối hợp tham mưu Trưởng Ban Chỉ đạo tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện đối với các dự án, đặc biệt là các dự án trọng điểm về du lịch để sớm có sản phẩm du lịch chất lượng phục vụ du khách.

3. Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trong công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch tỉnh.

4. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh và các đơn vị, địa phương phối hợp kịp thời với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để triển khai thực hiện Kế hoạch hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2026. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động triển khai và phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả, đúng quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo chung)/.

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh (báo cáo);
- Thành viên Ban Chỉ đạo Phát triển DL tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Chánh, các PCVP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTNS, KTN, KGVX (Ng338/25).

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
Lê Trường Sơn**