

Số: **4 2 9 5**/BCT-TMĐTHà Nội, ngày **11** tháng 6 năm 2026

V/v phối hợp khảo sát tình hình ứng dụng  
thương mại điện tử của doanh nghiệp  
và hộ kinh doanh tại địa phương

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Trong những năm qua, thương mại điện tử (TMĐT) đã trở thành một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương. Tuy nhiên, mức độ ứng dụng TMĐT giữa các địa phương, ngành hàng, doanh nghiệp và hộ kinh doanh vẫn còn có sự khác biệt đáng kể; nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh chưa khai thác hiệu quả các nền tảng số và các công cụ TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Tiếp theo các văn bản số 3560/BCT-TMĐT, 3562/BCT-TMĐT ngày 20/5/2026 về việc phối hợp tăng cường quản lý nhà nước về TMĐT, để đánh giá thực trạng ứng dụng TMĐT trên phạm vi cả nước, làm cơ sở xây dựng các chương trình, chính sách và giải pháp hỗ trợ phù hợp theo nhu cầu thực tiễn của từng địa phương, từng nhóm đối tượng; đồng thời cung cấp cơ sở dữ liệu phục vụ công tác hoạch định chính sách, xây dựng kế hoạch phát triển TMĐT và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về TMĐT tại địa phương, Bộ Công Thương đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương phối hợp triển khai một số nội dung sau:

1. Tổ chức khảo sát, rà soát tình hình ứng dụng TMĐT của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn quản lý theo biểu mẫu gửi kèm.

Để bảo đảm phạm vi khảo sát rộng, đầy đủ và phản ánh sát tình hình thực tế tại địa phương, đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nghiên cứu giao một cơ quan đầu mối chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan như Sở Công Thương, Sở Tài chính, Ủy ban nhân dân cấp xã, phường, đặc khu (các cơ quan thực hiện cấp đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh), tổ công nghệ số cộng đồng và các tổ chức có liên quan trên địa bàn để tuyên truyền, hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia khảo sát. Việc triển khai khảo sát có thể thực hiện linh hoạt, lồng ghép với các chương trình hỗ trợ chuyển đổi số, phát triển TMĐT, phổ biến chính sách và các

hoạt động xúc tiến kinh doanh tại địa phương nhằm nâng cao tỷ lệ tham gia, đồng thời bảo đảm chất lượng, tính chính xác và đầy đủ của thông tin thu thập được.

2. Nội dung khảo sát tập trung vào một số nhóm thông tin chính:

- Thông tin cơ bản về doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.
- Mức độ ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Việc tham gia các sàn giao dịch TMĐT trong nước và xuyên biên giới.
- Việc ứng dụng thanh toán số, hóa đơn điện tử, logistics và các giải pháp số hỗ trợ hoạt động thương mại.
- Nhu cầu hỗ trợ về đào tạo, tư vấn, chuyển đổi số, xây dựng gian hàng trực tuyến, quảng bá sản phẩm, kết nối thị trường, xuất khẩu trực tuyến và các nội dung liên quan đến phát triển TMĐT.
- Các khó khăn, vướng mắc và kiến nghị của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong quá trình triển khai ứng dụng TMĐT.

3. Tổng hợp kết quả khảo sát và gửi về Bộ Công Thương (qua Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) trước ngày 30/7/2026 theo địa chỉ:

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, số 25 Ngô Quyền, phường Cửa Nam, Thành phố Hà Nội.

Kết quả khảo sát sẽ được Bộ Công Thương tổng hợp, phân tích để xây dựng các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương; đồng thời làm cơ sở triển khai các hoạt động đào tạo, tư vấn, kết nối thị trường, hỗ trợ chuyển đổi số, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trên môi trường số và phát triển TMĐT bền vững trong thời gian tới. Bên cạnh đó, kết quả khảo sát sẽ hình thành nguồn dữ liệu tham khảo quan trọng giúp các địa phương đánh giá mức độ phát triển TMĐT, xác định các lĩnh vực, nhóm đối tượng cần ưu tiên hỗ trợ, qua đó nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước, xây dựng chính sách và tổ chức triển khai các hoạt động phát triển TMĐT trên địa bàn.

Bộ Công Thương đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quan tâm phối hợp triển khai và gửi kết quả đúng thời hạn để bảo đảm tiến độ tổng hợp, xây dựng chương trình hỗ trợ trên phạm vi toàn quốc.

Đầu mối liên hệ:

*Bà Nguyễn Diệu Hương, phòng Quản lý hoạt động TMĐT, Cục Thương*

mai điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương.

Điện thoại: 0816808998; email: huongnd@moit.gov.vn.

Trân trọng cảm ơn sự phối hợp của quý Ủy ban./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, TMDT (huongnd).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



*Nguyễn Sinh Nhật Tân*

**Nguyễn Sinh Nhật Tân**



**PHIẾU KHẢO SÁT**  
**Tình hình ứng dụng thương mại điện tử**  
**của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh**

**Mục đích khảo sát**

Phiếu khảo sát nhằm thu thập thông tin về thực trạng ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh trên địa bàn; xác định nhu cầu hỗ trợ và xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ triển khai các chương trình phát triển thương mại điện tử của Bộ Công Thương và các địa phương trong giai đoạn 2026-2030.

**Thời gian thực hiện:** Khoảng 3 - 5 phút.

**I. THÔNG TIN CHUNG**

**1. Tên doanh nghiệp/hợp tác xã/hộ kinh doanh** (sau đây gọi là đơn vị)

.....

**2. Mã số thuế/mã số hộ kinh doanh** (Không bắt buộc)

.....

**3. Loại hình hoạt động**

Chọn một trong các loại hình sau đây:

- a) Doanh nghiệp
- b) Hợp tác xã
- c) Hộ kinh doanh
- d) Cơ sở sản xuất
- e) Khác (vui lòng mô tả rõ hơn)

.....

.....

**4. Địa chỉ**

a) Tỉnh, thành phố: .....

b) Xã/phường/đặc khu .....

**5. Lĩnh vực hoạt động chính**

Chọn một trong các lĩnh vực sau đây:

- a) Sản xuất công nghiệp
- b) Nông nghiệp, nông sản

- c) Thực phẩm, đồ uống
  - d) Thủ công mỹ nghệ
  - e) Thời trang, may mặc
  - f) Mỹ phẩm
  - g) Điện tử, thiết bị số
  - h) Dịch vụ
  - i) Thương mại tổng hợp
  - j) Khác (vui lòng mô tả rõ hơn)
- .....
- .....

**6. Sản phẩm, dịch vụ chủ lực của đơn vị**

.....

.....

.....

**7. Sản phẩm của đơn vị thuộc nhóm nào?**

(Có thể chọn nhiều phương án)

- a) Sản phẩm OCOP
- b) Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu
- c) Sản phẩm chủ lực địa phương
- d) Sản phẩm xuất khẩu
- e) Sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu
- f) Không thuộc các nhóm trên

**8. Quy mô lao động**

Chọn một trong các câu trả lời sau đây:

- a) Dưới 10 người
- b) Từ 10 đến dưới 50 người
- c) Từ 50 đến dưới 200 người
- d) Từ 200 người trở lên

**9. Doanh thu năm 2026 (ước tính)**

- a) Dưới 1 tỷ đồng
- b) Từ 1 đến dưới 10 tỷ đồng
- c) Từ 10 đến dưới 50 tỷ đồng
- d) Từ 50 đến dưới 200 tỷ đồng
- e) Từ 200 tỷ đồng trở lên
- f) Không muốn cung cấp

**II. MỨC ĐỘ ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ****10. Đơn vị hiện đang sử dụng các kênh kinh doanh trực tuyến nào?**

(Có thể chọn nhiều phương án)

- a) Website bán hàng
- b) Website giới thiệu sản phẩm
- c) Shopee
- d) Lazada
- e) TikTok Shop
- f) Tiki
- g) Amazon
- h) Alibaba
- i) Facebook
- j) Zalo
- k) TikTok
- l) YouTube
- m) Khác
- n) Chưa sử dụng kênh trực tuyến

**11. Tỷ trọng doanh thu từ kênh trực tuyến trong tổng doanh thu năm 2025**

Chọn một trong các câu trả lời sau đây:

- a) Chưa phát sinh doanh thu trực tuyến
- b) Dưới 10%

- c) Từ 10% đến dưới 30%
- d) Từ 30% đến dưới 50%
- e) Từ 50% trở lên
- f) Không theo dõi riêng doanh thu trực tuyến

**12. Đơn vị hiện đang sử dụng các giải pháp số nào sau đây?**

(Có thể chọn nhiều phương án)

- a) Thanh toán không dùng tiền mặt
- b) Hóa đơn điện tử
- c) Phần mềm quản lý bán hàng
- d) Phần mềm quản lý kho
- e) Quảng cáo trực tuyến
- f) Livestream bán hàng
- g) Phần mềm chăm sóc khách hàng
- h) Email liên hệ/chăm sóc khách hàng
- i) Chưa sử dụng

**13. Trường hợp chưa ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh, đơn vị có kế hoạch ứng dụng thương mại điện tử trong thời điểm nào?**

(Có thể chọn nhiều phương án)

- a) Quý III, Quý IV năm 2026
- b) Năm 2027
- c) Giai đoạn 2028-2030

**III. KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC**

**14. Đơn vị đang gặp khó khăn hoặc cần được hỗ trợ về nội dung nào?**

(Chọn tối đa 05 nội dung)

- a) Đào tạo kỹ năng thương mại điện tử
- b) Mở gian hàng trên sàn thương mại điện tử
- c) Xây dựng website
- d) Marketing số
- e) Livestream bán hàng

- f) Logistics và giao hàng
  - g) Thanh toán số
  - h) Xuất khẩu trực tuyến
  - i) Bảo vệ thương hiệu, sở hữu trí tuệ
  - j) Tư vấn pháp luật về thương mại điện tử
  - k) Kết nối với sàn thương mại điện tử
  - l) Khác (vui lòng mô tả rõ hơn)
- .....
- .....

### **15. Hình thức hỗ trợ mong muốn**

(Có thể chọn nhiều phương án)

- a) Đào tạo trực tiếp
- b) Đào tạo trực tuyến
- c) Tư vấn chuyên gia
- d) Hỗ trợ kỹ thuật tại đơn vị
- e) Kết nối với sàn thương mại điện tử
- f) Kết nối với doanh nghiệp logistics
- g) Kết nối với đơn vị truyền thông, quảng cáo số

## **IV. THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ**

### **16. Tình trạng tham gia các chương trình hỗ trợ thương mại điện tử của cơ quan nhà nước**

Chọn một trong các phương án sau đây:

- a) Đã tham gia
- b) Chưa tham gia nhưng có nhu cầu tham gia
- c) Chưa tham gia và chưa có nhu cầu
- d) Chưa biết thông tin về các chương trình hỗ trợ

### **17. Đơn vị có đồng ý nhận thông tin về các chương trình hỗ trợ, đào tạo, xúc tiến thương mại điện tử do Bộ Công Thương và Sở Công Thương tổ chức không?**

Chọn một trong các phương án sau đây:

- a) Có
- b) Không

**18. Đơn vị có sẵn sàng tham gia các chương trình hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trong thời gian tới không?**

Chọn một trong các phương án sau đây:

- a) Có
- b) Không
- c) Cần thêm thông tin

**19. Kiến nghị, đề xuất của đơn vị**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**V. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

**20. Người liên hệ**

Họ và tên: .....

Chức vụ/vai trò: .....

Số điện thoại liên hệ: .....

Email liên hệ: .....

*Xin trân trọng cảm ơn Quý đơn vị đã tham gia khảo sát!*