THÀNH UỶ ĐỒNG NAI
BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH
*
Số 165 -KH/B&PTTH

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Đồng Nai, ngày 02 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổng thể Khoa học công nghệ và Đổi mới sáng tạo giai đoạn 2026 - 2030 của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai

---

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Luật số 93/2025/QH15 ngày 27/6/2025 của Quốc hội về Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo;

Căn cứ Nghị định số 267/2025/NĐ-CP ngày 14/10/2025 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn một số điều của Luật Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo về chương trình, nhiệm vụ khoa học và đổi mới sáng tạo và một số quy định thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo;

Căn cứ Quyết định số 2227/QĐ-BKHCN ngày 24/4/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành Kế hoạch tổng thể về khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo 5 năm giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Văn bản số 2789/BKHCN-KHTC ngày 30/4/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ hướng dẫn xây dựng Kế hoạch tổng thể khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số 5 năm giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Văn bản số 85/SKHCN-KHTC ngày 05/5/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai về việc xây dựng Kế hoạch tổng thể khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo 5 năm giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Văn bản số 810/SKHCN-KHTC ngày 25/5/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai về việc xây dựng Kế hoạch tổng thể khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo 5 năm giai đoạn 2026-2030 (lần 2);

Căn cứ Quy định số 751-QĐ/TU ngày 14/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Đồng Nai quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 569/QĐ-TTg ngày 11/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Ban hành Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và các văn bản chỉ đạo của Trung ương về phát triển báo chí trong thời kỳ chuyển đổi số;

Căn cứ yêu cầu thực tiễn về đổi mới mô hình hoạt động báo chí, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, phát triển nội dung số và ứng dụng khoa học, công nghệ trong hoạt động của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;

Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai xây dựng Kế hoạch tổng thể khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2026-2030 như sau:

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

1. Bối cảnh và yêu cầu đặt ra

Giai đoạn 2021 - 2025 chứng kiến những biến đổi sâu sắc của môi trường truyền thông trong nước và quốc tế dưới tác động mạnh mẽ của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, sự phát triển nhanh chóng của trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), điện toán đám mây, Internet vạn vật (IoT), công nghệ truyền thông số và các nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới. Những tiến bộ khoa học và công nghệ này không chỉ làm thay đổi phương thức sản xuất, lưu trữ và phân phối thông tin mà còn tác động trực tiếp đến mô hình hoạt động, phương thức tác nghiệp và khả năng cạnh tranh của các cơ quan báo chí.

Bên cạnh sự phát triển của công nghệ, hành vi tiếp nhận thông tin của công chúng cũng thay đổi mạnh mẽ. Xu hướng tiếp cận thông tin theo thời gian thực, trên thiết bị di động và các nền tảng số ngày càng phổ biến; nhu cầu sử dụng nội dung đa phương tiện, video ngắn, podcast, đồ họa dữ liệu, sản phẩm tương tác và các hình thức truyền thông cá nhân hóa ngày càng gia tăng. Công chúng không còn chỉ là người tiếp nhận thông tin mà trở thành chủ thể tham gia tương tác, phản hồi, chia sẻ và lan truyền thông tin trên môi trường số. Điều này đặt ra yêu cầu các cơ quan báo chí phải liên tục đổi mới phương thức sản xuất nội dung, nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng cường khả năng tương tác với công chúng.

Sự cạnh tranh thông tin trong môi trường số ngày càng gay gắt giữa báo chí chính thống với các nền tảng mạng xã hội, nền tảng xuyên biên giới và các công cụ trí tuệ nhân tạo tạo sinh. Tốc độ lan truyền thông tin nhanh, tình trạng tin giả, thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc trên không gian mạng tiếp tục diễn biến phức tạp, đặt ra yêu cầu các cơ quan báo chí phải nâng cao năng lực xác minh thông tin, truyền thông chính sách, định hướng dư luận xã hội và bảo đảm vai trò dẫn dắt thông tin chính thống.

Đối với hoạt động phát thanh và truyền hình, sự phát triển của công nghệ truyền dẫn số, phát thanh trực tuyến, truyền hình Internet (OTT), podcast, nền tảng âm thanh số và các công nghệ truyền thông mới đang làm thay đổi mô hình phát sóng

truyền thống. Việc chuyển dịch từ mô hình phát sóng một chiều sang mô hình truyền thông đa nền tảng, tương tác đa chiều đòi hỏi các cơ quan báo chí phải nghiên cứu, ứng dụng các giải pháp công nghệ mới nhằm mở rộng khả năng tiếp cận công chúng, đặc biệt tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa và các nhóm đối tượng đặc thù.

Đối với Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai, việc hợp nhất các cơ quan báo chí địa phương đã hình thành một cơ quan báo chí đa loại hình, thực hiện đồng thời nhiệm vụ báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và truyền thông trên môi trường số. Theo Quy định số 751-QĐ/TU ngày 14/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Đồng Nai, cơ quan có chức năng là cơ quan ngôn luận của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân thành phố Đồng Nai; đồng thời thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, truyền thông chính sách, định hướng dư luận xã hội, quảng bá hình ảnh địa phương, phản ánh thực tiễn đời sống xã hội và tham gia tổng kết thực tiễn phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền.

Việc thành lập thành phố Đồng Nai theo Nghị quyết số 30/2026/QH16 của Quốc hội đã tạo ra không gian phát triển mới với quy mô dân số, diện tích tự nhiên và yêu cầu quản lý nhà nước lớn hơn trước. Điều này kéo theo nhu cầu ngày càng cao về truyền thông chính sách, truyền thông phát triển, truyền thông cộng đồng, quảng bá hình ảnh địa phương và cung cấp thông tin thiết yếu cho người dân trên địa bàn rộng lớn, đa dạng về điều kiện kinh tế, văn hóa và xã hội.

Một lợi thế đặc biệt của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai là đang quản lý khối lượng lớn dữ liệu báo chí, dữ liệu hình ảnh, âm thanh, video và tư liệu lịch sử, văn hóa, kinh tế - xã hội được hình thành trong nhiều thập niên. Tuy nhiên, nguồn dữ liệu này hiện chưa được chuẩn hóa, liên thông và khai thác hiệu quả để phục vụ báo chí dữ liệu, truyền thông chính sách, nghiên cứu khoa học, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phát triển các sản phẩm báo chí mới.

Trong bối cảnh đó, việc xây dựng Kế hoạch khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2026 - 2030 là yêu cầu khách quan và cấp thiết nhằm tạo nền tảng cho việc nghiên cứu, ứng dụng các thành tựu khoa học và công nghệ mới trong hoạt động báo chí; thúc đẩy đổi mới mô hình sản xuất nội dung; khai thác hiệu quả nguồn dữ liệu báo chí; phát triển các sản phẩm truyền thông hiện đại; nâng cao chất lượng truyền thông chính sách; đồng thời khẳng định vai trò của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai là cơ quan báo chí chủ lực của thành phố Đồng Nai trong giai đoạn phát triển mới.

2. Kết quả hoạt động ứng dụng khoa học công nghệ.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai đã từng bước quan tâm đầu tư, ứng dụng khoa học, công nghệ vào hoạt động chuyên môn, góp phần nâng cao chất lượng thông tin tuyên truyền, hiệu quả quản lý, điều

hành và năng lực sản xuất nội dung trên các loại hình báo chí.

Công tác ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong hoạt động báo chí từng bước được đẩy mạnh. Hệ thống kỹ thuật phục vụ sản xuất chương trình phát thanh, truyền hình, báo điện tử và truyền dẫn phát sóng tiếp tục được đầu tư, nâng cấp theo hướng hiện đại; nhiều quy trình nghiệp vụ được số hóa, góp phần nâng cao năng suất lao động, giảm thời gian xử lý công việc và tăng khả năng phối hợp giữa các bộ phận chuyên môn.

Hoạt động báo chí đa phương tiện có bước phát triển rõ nét. Bên cạnh các sản phẩm báo chí truyền thống, cơ quan đã từng bước tăng cường sản xuất các sản phẩm truyền thông trên môi trường số như video ngắn, đồ họa thông tin, chuyên đề đa phương tiện, nội dung phát thanh và truyền hình trên nền tảng số, từng bước đáp ứng nhu cầu tiếp nhận thông tin ngày càng đa dạng của công chúng.

Đội ngũ viên chức, người lao động từng bước tiếp cận và làm chủ các công cụ công nghệ mới trong hoạt động chuyên môn; nhận thức về vai trò của khoa học, công nghệ, dữ liệu số và đổi mới sáng tạo trong hoạt động báo chí ngày càng được nâng cao. Nhiều sáng kiến, giải pháp cải tiến kỹ thuật, cải tiến quy trình làm việc đã được áp dụng trong thực tiễn, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của cơ quan.

Đặc biệt, sau quá trình hợp nhất các cơ quan báo chí địa phương, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai hiện đang quản lý, lưu trữ khối lượng lớn dữ liệu báo chí, dữ liệu hình ảnh, âm thanh, video và tư liệu lịch sử có giá trị được hình thành trong nhiều giai đoạn phát triển của địa phương. Đây là nguồn tài nguyên dữ liệu quan trọng, tạo tiền đề cho việc nghiên cứu, phát triển báo chí dữ liệu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, truyền thông chính sách và xây dựng các sản phẩm báo chí chuyên sâu trong thời gian tới.

3. Tồn tại, hạn chế

Mặc dù đã đạt được những kết quả nhất định, hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của cơ quan vẫn chưa tương xứng với yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Trước hết, hoạt động nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực báo chí còn hạn chế, chưa hình thành được các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có quy mô lớn, có tính liên ngành và tạo ra sản phẩm mang tính đột phá phục vụ trực tiếp hoạt động báo chí, truyền thông chính sách và quản lý dữ liệu.

Việc ứng dụng các công nghệ mới, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và phân tích dữ liệu trong hoạt động báo chí còn ở giai đoạn bước đầu. Các ứng dụng hiện nay chủ yếu mang tính hỗ trợ nghiệp vụ riêng lẻ, chưa hình thành được mô hình ứng dụng đồng bộ, có khả năng tạo ra sự thay đổi đáng kể về năng suất lao động, chất lượng nội dung và hiệu quả truyền thông.

Nguồn dữ liệu báo chí, dữ liệu hình ảnh, âm thanh, video và các tư liệu lịch sử,

văn hóa, kinh tế - xã hội của địa phương hiện còn phân tán, được hình thành từ nhiều giai đoạn khác nhau, chưa được chuẩn hóa và tổ chức theo các tiêu chuẩn dữ liệu thống nhất. Việc khai thác dữ liệu phục vụ sản xuất nội dung, truyền thông chính sách, báo chí dữ liệu và nghiên cứu khoa học còn nhiều hạn chế.

Hoạt động đổi mới sáng tạo trong cơ quan chưa thực sự trở thành động lực phát triển. Số lượng sáng kiến, mô hình đổi mới có khả năng áp dụng rộng rãi chưa nhiều; cơ chế khuyến khích nghiên cứu, thử nghiệm và ứng dụng công nghệ mới chưa thực sự mạnh. Việc kết nối, hợp tác với các viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp công nghệ để nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ còn hạn chế.

Đội ngũ nhân lực có trình độ chuyên sâu về dữ liệu số, trí tuệ nhân tạo, báo chí dữ liệu, phân tích truyền thông và đổi mới sáng tạo còn thiếu; công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu về công nghệ mới chưa đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh của lĩnh vực báo chí trong thời đại số.

4. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế

Hoạt động báo chí trong những năm qua tập trung chủ yếu vào thực hiện nhiệm vụ chính trị thường xuyên, trong khi nguồn lực dành cho nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo còn hạn chế. Việc đầu tư cho khoa học, công nghệ chủ yếu tập trung vào hạ tầng kỹ thuật và trang thiết bị phục vụ tác nghiệp, chưa chú trọng đúng mức đến hoạt động nghiên cứu, phát triển và ứng dụng các công nghệ mới.

Các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, báo chí dữ liệu là những lĩnh vực còn tương đối mới đối với nhiều cơ quan báo chí địa phương; đội ngũ chuyên gia, nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực này còn thiếu; kinh nghiệm triển khai thực tiễn chưa nhiều.

Bên cạnh đó, cơ chế phối hợp giữa cơ quan báo chí với các cơ sở nghiên cứu, đào tạo và doanh nghiệp công nghệ chưa được hình thành một cách thường xuyên, bền vững; việc huy động nguồn lực xã hội cho nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo còn gặp nhiều khó khăn.

5. Những vấn đề đặt ra trong giai đoạn 2026 - 2030

Trong bối cảnh khoa học, công nghệ đang làm thay đổi căn bản hoạt động báo chí trên toàn thế giới, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai cần tập trung giải quyết một số vấn đề trọng tâm.

Thứ nhất, cần hình thành nền tảng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai phục vụ hoạt động báo chí, truyền thông chính sách, giáo dục truyền thống và quảng bá hình ảnh địa phương.

Thứ hai, cần nghiên cứu, ứng dụng hiệu quả trí tuệ nhân tạo nhằm nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm báo chí và hiệu quả khai thác dữ liệu.

Thứ ba, cần đổi mới mô hình sản xuất nội dung theo hướng đa nền tảng, đa phương tiện, tăng cường khả năng tương tác với công chúng và thích ứng với sự thay đổi của môi trường truyền thông số.

Thứ tư, cần nghiên cứu các mô hình truyền thông mới, đặc biệt là phát thanh số đa nền tảng, nhằm mở rộng khả năng tiếp cận thông tin chính thống, thông tin thiết yếu và truyền thông công ích đến mọi tầng lớp Nhân dân.

Thứ năm, cần xây dựng môi trường đổi mới sáng tạo trong cơ quan; phát triển đội ngũ nhân lực có khả năng nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ mới; từng bước hình thành văn hóa đổi mới sáng tạo trong hoạt động báo chí.

III. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO GIAI ĐOẠN 2026 - 2030 TẠI BÁO VÀ PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH ĐỒNG NAI

1. Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo phải bám sát chức năng, nhiệm vụ của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; phục vụ trực tiếp việc nâng cao chất lượng hoạt động báo chí, truyền thông chính sách, định hướng dư luận xã hội, quảng bá hình ảnh địa phương và đáp ứng yêu cầu thông tin của Nhân dân trong giai đoạn phát triển mới của thành phố Đồng Nai.

2. Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo phải được xác định là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy đổi mới mô hình hoạt động báo chí, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm truyền thông, hiệu quả quản trị và năng lực cạnh tranh của cơ quan báo chí trong môi trường truyền thông số.

3. Lấy dữ liệu làm nền tảng, công nghệ làm công cụ, đổi mới sáng tạo làm phương thức thực hiện và hiệu quả phục vụ nhiệm vụ chính trị làm thước đo đánh giá kết quả triển khai các hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

4. Ưu tiên nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ mới có tác động lớn đến hoạt động báo chí như trí tuệ nhân tạo, khoa học dữ liệu, phân tích dữ liệu, công nghệ truyền thông số, công nghệ âm thanh số, công nghệ sản xuất nội dung đa nền tảng và các giải pháp hỗ trợ truyền thông chính sách.

5. Tập trung xây dựng và khai thác hiệu quả nền tảng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai, từng bước hình thành hệ sinh thái dữ liệu phục vụ hoạt động báo chí, truyền thông chính sách, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống và quảng bá hình ảnh địa phương.

6. Đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển các mô hình báo chí hiện đại theo hướng đa nền tảng, đa phương tiện, tăng cường tương tác với công chúng; phát triển báo chí dữ liệu, phát thanh số và các sản phẩm truyền thông mới phù hợp với xu hướng phát triển của báo chí thế giới và nhu cầu tiếp nhận thông tin của xã hội.

7. Phát triển nguồn nhân lực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo là nhiệm

vụ có ý nghĩa quyết định; chú trọng đào tạo đội ngũ có khả năng nghiên cứu, ứng dụng, làm chủ công nghệ mới và tham gia triển khai các nhiệm vụ khoa học công nghệ trong lĩnh vực báo chí, truyền thông.

8. Tăng cường hợp tác với các cơ sở nghiên cứu, đào tạo, doanh nghiệp công nghệ và các cơ quan báo chí trong và ngoài nước nhằm huy động nguồn lực, tiếp nhận tri thức mới, chuyển giao công nghệ và nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo của cơ quan.

9. Việc triển khai các chương trình, nhiệm vụ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo phải bảo đảm tính thực tiễn, tính khả thi, hiệu quả đầu tư, tránh dàn trải; ưu tiên các nhiệm vụ có khả năng tạo ra sản phẩm cụ thể, có thể ứng dụng trực tiếp vào hoạt động báo chí và tạo giá trị lâu dài cho cơ quan.

10. Phấn đấu đến năm 2030 xây dựng Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai trở thành cơ quan báo chí địa phương có năng lực nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ mới; từng bước hình thành môi trường đổi mới sáng tạo trong hoạt động báo chí; phát huy hiệu quả vai trò cơ quan báo chí chủ lực của thành phố Đồng Nai trong kỷ nguyên số.

IV. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐẾN NĂM 2030

Trong bối cảnh khoa học, công nghệ đang làm thay đổi sâu sắc hoạt động báo chí trên phạm vi toàn cầu, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai xác định phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo không chỉ nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động chuyên môn mà còn là giải pháp quan trọng để nâng cao chất lượng thực hiện nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ truyền thông chính sách và vai trò định hướng thông tin trong giai đoạn phát triển mới của thành phố Đồng Nai.

Định hướng đến năm 2030, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai từng bước xây dựng mô hình cơ quan báo chí hiện đại dựa trên nền tảng dữ liệu, tri thức số và ứng dụng hiệu quả các thành tựu khoa học, công nghệ mới; phát huy lợi thế của cơ quan báo chí đa loại hình, thực hiện đồng thời báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và truyền thông trên môi trường số.

Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo được xác định là động lực quan trọng thúc đẩy đổi mới mô hình hoạt động báo chí, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm truyền thông và hiệu quả quản trị. Trong đó, dữ liệu được xem là tài nguyên chiến lược; trí tuệ nhân tạo là công cụ hỗ trợ quan trọng; đổi mới sáng tạo là phương thức thúc đẩy phát triển; còn chất lượng phục vụ nhiệm vụ chính trị và nhu cầu thông tin của Nhân dân là mục tiêu cuối cùng.

Trong giai đoạn 2026 - 2030, cơ quan tập trung xây dựng nền tảng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai làm cơ sở cho việc phát triển báo chí dữ liệu, truyền thông chính sách, nghiên cứu khoa học và ứng dụng trí tuệ nhân tạo. Nguồn dữ liệu báo

chí, dữ liệu hình ảnh, âm thanh, video và các tư liệu lịch sử, văn hóa, kinh tế - xã hội của địa phương sẽ từng bước được chuẩn hóa, tổ chức và khai thác theo hướng tạo ra giá trị mới cho hoạt động báo chí.

Song song với việc phát triển dữ liệu, cơ quan đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong các khâu sản xuất, biên tập, khai thác và phân phối nội dung; từng bước hình thành môi trường làm việc có sự hỗ trợ của AI nhằm nâng cao năng suất lao động, giảm thời gian xử lý công việc, nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng cường khả năng tiếp cận thông tin của công chúng.

Đổi mới mô hình sản xuất nội dung theo hướng đa nền tảng, đa phương tiện, lấy dữ liệu làm nền tảng và tăng cường tương tác với công chúng được xác định là yêu cầu trọng tâm. Các sản phẩm báo chí không chỉ dừng ở báo in, phát thanh, truyền hình và báo điện tử truyền thống mà sẽ được phát triển theo hướng tích hợp nhiều hình thức thể hiện như podcast, longform, infographic, storytelling đa phương tiện, sản phẩm tương tác và các loại hình truyền thông mới phù hợp với xu hướng tiếp nhận thông tin của xã hội.

Đối với lĩnh vực phát thanh, cơ quan định hướng nghiên cứu và phát triển các mô hình phát thanh số đa nền tảng nhằm mở rộng khả năng tiếp cận thông tin chính thống, thông tin thiết yếu và truyền thông công ích; góp phần phục vụ hiệu quả nhiệm vụ chính trị, nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của người dân, đặc biệt tại các địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa và các nhóm đối tượng đặc thù.

Cùng với việc phát triển công nghệ và đổi mới mô hình hoạt động, cơ quan tập trung xây dựng đội ngũ nhân lực có khả năng nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ mới; từng bước hình thành môi trường đổi mới sáng tạo trong hoạt động báo chí; khuyến khích nghiên cứu khoa học, đề xuất sáng kiến và thử nghiệm các mô hình mới nhằm nâng cao chất lượng hoạt động của cơ quan.

Đến năm 2030, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai phấn đấu trở thành cơ quan báo chí địa phương có năng lực nghiên cứu, ứng dụng và khai thác hiệu quả các thành tựu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; có khả năng làm chủ dữ liệu, từng bước ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hoạt động báo chí; phát triển các sản phẩm truyền thông hiện đại; nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách và tiếp tục khẳng định vai trò là cơ quan báo chí chủ lực của thành phố Đồng Nai trong thời kỳ chuyển đổi số và phát triển kinh tế tri thức.

V. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐẾN NĂM 2030

1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trở thành động lực quan trọng nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; thúc đẩy đổi mới mô hình sản xuất nội dung, nâng cao năng lực truyền

thông chính sách, tăng cường khả năng tiếp cận công chúng trên môi trường số và từng bước hình thành cơ quan báo chí hiện đại dựa trên dữ liệu, tri thức số và ứng dụng công nghệ mới.

Tập trung nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ có tác động lớn đến hoạt động báo chí như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số, báo chí dữ liệu, công nghệ truyền thông đa nền tảng và các giải pháp truyền thông công ích; khai thác hiệu quả nguồn tài nguyên dữ liệu báo chí của địa phương; thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong hoạt động chuyên môn, góp phần nâng cao vai trò cơ quan báo chí chủ lực của thành phố Đồng Nai trong giai đoạn phát triển mới.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Về hoạt động khoa học và công nghệ

Đến năm 2030, hình thành được hệ thống nhiệm vụ nghiên cứu khoa học và công nghệ gắn trực tiếp với hoạt động báo chí, truyền thông chính sách và phát triển nội dung số của cơ quan.

Phấn đấu triển khai và nghiệm thu ít nhất 02 nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh hoặc cấp thành phố; xây dựng được các mô hình nghiên cứu, thử nghiệm có khả năng ứng dụng thực tiễn, tạo ra sản phẩm cụ thể phục vụ hoạt động báo chí và truyền thông.

Tăng cường hợp tác nghiên cứu với các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp công nghệ nhằm tiếp nhận, chuyển giao và ứng dụng các công nghệ mới vào hoạt động chuyên môn.

2.2. Về dữ liệu báo chí và tri thức số

Từng bước hình thành nền tảng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai phục vụ hoạt động báo chí, truyền thông chính sách, giáo dục truyền thống và quảng bá hình ảnh địa phương.

Hoàn thành việc chuẩn hóa, tổ chức và quản lý tập trung các nguồn dữ liệu báo chí, dữ liệu hình ảnh, âm thanh, video và tư liệu lịch sử có giá trị của địa phương; xây dựng bộ tiêu chuẩn dữ liệu, quy trình quản trị và khai thác dữ liệu phục vụ hoạt động chuyên môn.

Từng bước phát triển các sản phẩm báo chí dữ liệu, chuyên đề dữ liệu và các sản phẩm truyền thông dựa trên dữ liệu nhằm nâng cao chất lượng nội dung và hiệu quả truyền thông chính sách.

2.3. Về ứng dụng trí tuệ nhân tạo

Từng bước nghiên cứu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong các khâu sản xuất, biên tập, khai thác và phân phối nội dung báo chí.

Phấn đấu đến năm 2030 có tối thiểu 70% quy trình nghiệp vụ phù hợp được hỗ trợ bởi các công cụ AI; hình thành các mô hình thử nghiệm ứng dụng AI trong

chuyển giọng nói thành văn bản, tạo phụ đề tự động, tìm kiếm tư liệu, phân tích xu hướng thông tin, hỗ trợ biên tập và sản xuất nội dung đa phương tiện.

2.4. Về đổi mới mô hình sản xuất nội dung

Đổi mới mô hình sản xuất nội dung theo hướng lấy dữ liệu làm nền tảng, phát triển nội dung đa nền tảng, đa phương tiện và tăng cường tương tác với công chúng.

Từng bước hình thành quy trình sản xuất "một nguồn dữ liệu - nhiều sản phẩm báo chí", bảo đảm khai thác hiệu quả thế mạnh của báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và các nền tảng số.

Phát triển các loại hình sản phẩm báo chí mới như podcast, longform, storytelling đa phương tiện, infographic, báo chí dữ liệu và các sản phẩm tương tác.

2.5. Về phát thanh số và truyền thông công ích

Nghiên cứu, xây dựng và thử nghiệm mô hình phát thanh số đa nền tảng phục vụ truyền thông công ích, thông tin thiết yếu và phát triển cộng đồng.

Mở rộng khả năng tiếp cận thông tin chính thống đối với người dân tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa và các nhóm đối tượng đặc thù; đa dạng hóa các hình thức cung cấp thông tin trên môi trường số thông qua Internet Radio, Podcast và các nền tảng âm thanh số.

2.6. Về đổi mới sáng tạo

Hình thành môi trường đổi mới sáng tạo trong cơ quan; khuyến khích nghiên cứu, thử nghiệm và ứng dụng các giải pháp công nghệ mới vào hoạt động chuyên môn.

Phấn đấu đến năm 2030 có ít nhất 10 sáng kiến, giải pháp đổi mới sáng tạo được áp dụng trong thực tiễn; xây dựng cơ chế khuyến khích đổi mới sáng tạo gắn với nâng cao chất lượng sản phẩm báo chí và hiệu quả hoạt động của cơ quan.

2.7. Về phát triển nguồn nhân lực

Xây dựng đội ngũ nhân lực có khả năng nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ mới trong hoạt động báo chí.

Phấn đấu 100% viên chức, người lao động được bồi dưỡng kiến thức về chuyển đổi số, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo; tối thiểu 30% đội ngũ phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên được đào tạo chuyên sâu về dữ liệu số, trí tuệ nhân tạo, báo chí dữ liệu hoặc các công nghệ truyền thông mới.

Từng bước hình thành đội ngũ chuyên gia nòng cốt về dữ liệu số, trí tuệ nhân tạo và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực báo chí.

VI. CÁC CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

Nhằm giải quyết những tồn tại, hạn chế đã được nhận diện trong giai đoạn 2021

- 2025, đồng thời từng bước hình thành nền tảng phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong hoạt động báo chí, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai tập trung triển khai 07 chương trình trọng tâm có tính liên kết, hỗ trợ và bổ sung cho nhau. Các chương trình được xây dựng theo định hướng lấy dữ liệu làm nền tảng, công nghệ làm động lực, đổi mới sáng tạo làm phương thức thực hiện và nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ chính trị làm mục tiêu cuối cùng.

Tổng kinh phí dự kiến cho hoạt động nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2026 - 2030 tại Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai dự kiến là 14,5 tỷ đồng.

Chương trình 1. Nghiên cứu xây dựng, phát triển nền tảng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai phục vụ hoạt động báo chí trên địa bàn Đồng Nai

- Mục tiêu: Hình thành nền tảng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai phục vụ hoạt động báo chí, truyền thông chính sách, giáo dục truyền thống, quảng bá hình ảnh địa phương và nghiên cứu ứng dụng các công nghệ mới trong lĩnh vực báo chí, truyền thông.

- Nội dung chủ yếu: Tổ chức rà soát, đánh giá hiện trạng các nguồn dữ liệu đang được quản lý tại cơ quan; nghiên cứu xây dựng mô hình dữ liệu dùng chung phục vụ hoạt động báo chí; chuẩn hóa dữ liệu hình ảnh, âm thanh, video, tư liệu lịch sử và các nguồn dữ liệu chuyên ngành. Đồng thời nghiên cứu xây dựng bộ tiêu chuẩn dữ liệu, bộ siêu dữ liệu (metadata), quy trình quản trị dữ liệu và các giải pháp khai thác dữ liệu phục vụ sản xuất nội dung, truyền thông chính sách, báo chí dữ liệu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo. Từng bước hình thành các bộ dữ liệu chuyên đề về lịch sử, văn hóa, kinh tế - xã hội, xây dựng Đảng, quốc phòng - an ninh, chuyển đổi số, phát triển đô thị và các lĩnh vực trọng điểm của thành phố Đồng Nai.

- Sản phẩm dự kiến:

+ Bộ tiêu chuẩn dữ liệu báo chí.

+ Bộ tiêu chuẩn metadata.

+ Quy trình quản trị dữ liệu.

+ Bộ dữ liệu chuyên đề Đồng Nai.

+ Các sản phẩm báo chí dữ liệu thử nghiệm.

+ Báo cáo khoa học tổng hợp.

- Nhiệm vụ trọng điểm: Nghiên cứu xây dựng nền tảng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai phục vụ hoạt động báo chí và truyền thông chính sách.

- Thời gian thực hiện: 2026 - 2028.

- Kinh phí dự kiến: 4 tỷ đồng.

Chương trình 2. Nghiên cứu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hoạt động báo chí cụ thể của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai

- Mục tiêu: Từng bước nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ trí tuệ nhân tạo nhằm nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm báo chí, hiệu quả khai thác dữ liệu và khả năng đáp ứng yêu cầu truyền thông trong môi trường số.

- Nội dung chủ yếu: Nghiên cứu khả năng ứng dụng AI trong các khâu sản xuất, biên tập, lưu trữ, tìm kiếm và phân phối nội dung; ứng dụng AI trong chuyển giọng nói thành văn bản, tạo phụ đề tự động, tìm kiếm tư liệu, phân tích xu hướng thông tin và hỗ trợ sản xuất nội dung đa phương tiện. Xây dựng bộ quy trình, hướng dẫn và nguyên tắc sử dụng AI trong hoạt động báo chí bảo đảm tuân thủ các quy định của pháp luật, đạo đức nghề nghiệp và các yêu cầu về bảo vệ thông tin.

- Sản phẩm dự kiến:

+ Bộ quy trình ứng dụng AI trong hoạt động báo chí.

+ Mô hình AI hỗ trợ biên tập và khai thác tư liệu.

+ Các ứng dụng AI thử nghiệm trong sản xuất nội dung.

+ Báo cáo đánh giá hiệu quả ứng dụng AI.

- Nhiệm vụ trọng điểm: Nghiên cứu ứng dụng trí tuệ nhân tạo và dữ liệu số trong hoạt động báo chí cụ thể tại Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: 2027 - 2029.

- Kinh phí dự kiến: 2,5 tỷ đồng.

Chương trình 3. Phát triển báo chí dữ liệu và nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách trên địa bàn Đồng Nai

- Mục tiêu: Khai thác hiệu quả nguồn dữ liệu hiện có để phát triển các sản phẩm báo chí chuyên sâu, tăng cường tính khoa học, tính thuyết phục và hiệu quả của hoạt động truyền thông chính sách.

- Nội dung chủ yếu: Nghiên cứu mô hình báo chí dữ liệu phù hợp với điều kiện của cơ quan báo chí địa phương; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục và sản phẩm truyền thông dựa trên dữ liệu. Phát triển các sản phẩm infographic, dashboard, bản đồ dữ liệu, chuyên đề tương tác và các hình thức truyền thông trực quan giúp nâng cao khả năng tiếp nhận và hiểu chính sách của người dân. Nghiên cứu các phương pháp đánh giá hiệu quả truyền thông chính sách dựa trên dữ liệu và phản hồi của công chúng.

- Sản phẩm dự kiến

+ Bộ quy trình sản xuất báo chí dữ liệu.

+ Các chuyên đề truyền thông chính sách dựa trên dữ liệu.

+ Bộ chỉ số đánh giá hiệu quả truyền thông.

+ Các sản phẩm dữ liệu tương tác.

- Thời gian thực hiện: 2027 - 2029.

- Kinh phí dự kiến: 1 tỷ đồng.

Chương trình 4. Nghiên cứu đổi mới mô hình sản xuất nội dung báo chí đa nền tảng tại Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai

- Mục tiêu: Đổi mới phương thức tổ chức sản xuất nội dung theo hướng hiện đại, linh hoạt, tận dụng tối đa lợi thế của báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và các nền tảng số.

- Nội dung chủ yếu: Nghiên cứu mô hình sản xuất nội dung theo nguyên tắc "một nguồn dữ liệu - nhiều sản phẩm báo chí"; phát triển các loại hình sản phẩm mới như podcast, longform, storytelling đa phương tiện, video ngắn, đồ họa tương tác và các sản phẩm truyền thông chuyên biệt cho từng nền tảng. Nghiên cứu các giải pháp nâng cao khả năng tương tác với công chúng, mở rộng phạm vi tiếp cận thông tin và nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Sản phẩm dự kiến:

+ Mô hình sản xuất nội dung đa nền tảng.

+ Quy trình sản xuất tích hợp.

+ Các sản phẩm truyền thông thử nghiệm.

+ Báo cáo đánh giá hiệu quả mô hình.

- Thời gian thực hiện: 2026 - 2029.

- Kinh phí dự kiến: 500 triệu đồng.

Chương trình 5. Nghiên cứu phát triển phát thanh số và truyền thông công ích

- Mục tiêu: Nghiên cứu các mô hình phát thanh số hiện đại nhằm mở rộng khả năng tiếp cận thông tin chính thống, thông tin thiết yếu và truyền thông công ích đến mọi tầng lớp Nhân dân.

- Nội dung chủ yếu: Nghiên cứu Internet Radio, Podcast, OTT Audio, AI Voice và các công nghệ âm thanh số mới; nghiên cứu khả năng ứng dụng trong hoạt động phát thanh, truyền thông cộng đồng và cung cấp thông tin thiết yếu. Xây dựng mô hình phát thanh số đa nền tảng phù hợp với điều kiện thực tiễn của Đồng Nai, đặc biệt đối với khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa và các nhóm đối tượng đặc thù.

- Sản phẩm dự kiến:

+ Mô hình phát thanh số đa nền tảng.

+ Hệ thống thử nghiệm.

+ Quy trình vận hành.

+ Bộ tiêu chí đánh giá hiệu quả.

+ Báo cáo khoa học tổng hợp.

- Nhiệm vụ trọng điểm: Nghiên cứu mô hình phát thanh số đa nền tảng phục vụ

truyền thông công ích, thông tin thiết yếu và phát triển cộng đồng tại Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: 2026 - 2028.

- Kinh phí dự kiến: 5 tỷ đồng.

Chương trình 6. Nghiên cứu khoa học báo chí, truyền thông và dư luận xã hội địa bàn thành phố Đồng Nai

- Mục tiêu: Tăng cường cơ sở khoa học phục vụ hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng thông tin và nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách của địa phương.

- Nội dung chủ yếu: Nghiên cứu xu hướng tiếp nhận thông tin của công chúng; nghiên cứu tác động của truyền thông số; nghiên cứu hiệu quả truyền thông chính sách và diễn biến dư luận xã hội trên môi trường mạng. Đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng nội dung, hiệu quả tuyên truyền và vai trò định hướng thông tin của cơ quan báo chí địa phương.

- Sản phẩm dự kiến:

+ Các báo cáo nghiên cứu chuyên đề.

+ Bộ chỉ số theo dõi xu hướng thông tin.

+ Các khuyến nghị chính sách truyền thông.

+ Cơ sở dữ liệu phục vụ nghiên cứu truyền thông.

- Thời gian thực hiện: 2027 - 2029.

- Kinh phí dự kiến: 500 triệu đồng.

Chương trình 7. Phát triển nguồn nhân lực và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo

- Mục tiêu: Xây dựng đội ngũ nhân lực có khả năng nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ mới; hình thành môi trường đổi mới sáng tạo trong hoạt động báo chí.

- Nội dung chủ yếu: Đào tạo chuyên sâu về dữ liệu số, trí tuệ nhân tạo, báo chí dữ liệu và công nghệ truyền thông mới; xây dựng mạng lưới chuyên gia, cố vấn công nghệ; tăng cường hợp tác với các trường đại học, viện nghiên cứu và doanh nghiệp công nghệ. Xây dựng cơ chế khuyến khích sáng kiến, nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo; tạo điều kiện để viên chức, người lao động tham gia các hoạt động nghiên cứu, thử nghiệm và ứng dụng công nghệ mới.

- Sản phẩm dự kiến:

+ Đội ngũ chuyên gia nòng cốt về dữ liệu và AI.

+ Mạng lưới hợp tác nghiên cứu.

+ Các sáng kiến, giải pháp đổi mới sáng tạo.

+ Chương trình đào tạo thường xuyên về công nghệ mới.

- Thời gian thực hiện: 2027 - 2029.

- Kinh phí dự kiến: 1 tỷ đồng.

VII. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về cơ chế, chính sách

Tiếp tục quán triệt và triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; đưa nội dung nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo trở thành một trong những nhiệm vụ thường xuyên trong hoạt động của cơ quan.

Xây dựng cơ chế khuyến khích cán bộ, viên chức và người lao động tham gia nghiên cứu khoa học, đề xuất sáng kiến, giải pháp kỹ thuật và các mô hình đổi mới sáng tạo phục vụ hoạt động báo chí. Gắn kết quả nghiên cứu, sáng kiến và đổi mới sáng tạo với công tác thi đua, khen thưởng, đánh giá chất lượng viên chức và người lao động hằng năm.

Chủ động đề xuất các cơ chế hỗ trợ nghiên cứu, thử nghiệm và ứng dụng các công nghệ mới trong lĩnh vực báo chí, truyền thông; tạo điều kiện thuận lợi để triển khai các nhiệm vụ khoa học và công nghệ, các dự án đổi mới sáng tạo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan.

Tăng cường công tác bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm nghiên cứu, sáng kiến, giải pháp kỹ thuật và các sản phẩm báo chí có giá trị; nâng cao nhận thức về quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động báo chí và truyền thông.

2. Giải pháp về tổ chức bộ máy và quản lý khoa học công nghệ

Kiện toàn đầu mối tham mưu, tổ chức thực hiện các hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong cơ quan; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng chuyên môn trong quá trình nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao công nghệ.

Tăng cường vai trò của phòng Kỹ thuật và Công nghệ, phòng Dữ liệu và Truyền thông số trong việc tham mưu xây dựng, quản lý, khai thác và phát triển các nguồn dữ liệu phục vụ hoạt động báo chí, truyền thông chính sách và nghiên cứu khoa học.

Xây dựng cơ chế phối hợp giữa các phòng chuyên môn nhằm khai thác hiệu quả lợi thế của cơ quan báo chí đa loại hình; thúc đẩy việc chia sẻ dữ liệu, chia sẻ kinh nghiệm và phối hợp triển khai các nhiệm vụ khoa học, công nghệ có tính liên ngành.

Định kỳ rà soát, đánh giá kết quả thực hiện các chương trình, nhiệm vụ khoa học và công nghệ; kịp thời điều chỉnh, bổ sung các nội dung phù hợp với yêu cầu thực tiễn và xu hướng phát triển của báo chí hiện đại.

3. Giải pháp về phát triển nguồn nhân lực

Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ viên chức và người lao động theo hướng chuyên sâu về dữ liệu số, trí tuệ nhân tạo, báo chí dữ liệu, công nghệ truyền thông mới và kỹ năng nghiên cứu khoa học.

Khuyến khích cán bộ, phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên chủ động nghiên cứu, học tập, cập nhật kiến thức mới; từng bước hình thành đội ngũ chuyên gia nòng cốt có khả năng nghiên cứu, ứng dụng và làm chủ các công nghệ mới trong hoạt động báo chí.

Tăng cường cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo, hội thảo, diễn đàn khoa học trong và ngoài tỉnh; đẩy mạnh trao đổi kinh nghiệm với các cơ quan báo chí, cơ sở nghiên cứu và doanh nghiệp công nghệ.

Phấn đấu đến năm 2030 hình thành đội ngũ nhân lực có khả năng tham gia nghiên cứu, triển khai các nhiệm vụ khoa học và công nghệ; có đủ năng lực khai thác dữ liệu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và triển khai các mô hình truyền thông hiện đại.

4. Giải pháp về hợp tác khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo

Đẩy mạnh hợp tác với các trường đại học, viện nghiên cứu, tổ chức khoa học và công nghệ, doanh nghiệp công nghệ trong nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ vào hoạt động báo chí.

Tăng cường liên kết với các cơ sở đào tạo chuyên ngành báo chí, công nghệ thông tin, khoa học dữ liệu và trí tuệ nhân tạo để triển khai các chương trình nghiên cứu, đào tạo và chuyển giao công nghệ.

Chủ động tham gia các mạng lưới nghiên cứu, diễn đàn khoa học, chương trình đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực báo chí và truyền thông; tranh thủ nguồn lực hỗ trợ từ các chương trình khoa học và công nghệ của Trung ương, của tỉnh và các tổ chức liên quan.

Khuyến khích hợp tác công - tư trong nghiên cứu, thử nghiệm và ứng dụng các công nghệ mới; tạo điều kiện để doanh nghiệp công nghệ tham gia đồng hành cùng cơ quan trong các hoạt động đổi mới sáng tạo.

5. Giải pháp về tài chính

Chủ động bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước, các chương trình khoa học và công nghệ, các quỹ hỗ trợ nghiên cứu khoa học và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai các nhiệm vụ theo kế hoạch.

Ưu tiên nguồn lực cho các nhiệm vụ có tính nền tảng, có khả năng tạo ra giá trị lâu dài như xây dựng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, phát triển báo chí dữ liệu và nghiên cứu các mô hình truyền thông mới.

Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động nguồn lực hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở nghiên cứu và các chương trình hợp tác nhằm hỗ trợ triển khai các nhiệm vụ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Tăng cường công tác quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm đúng mục đích, hiệu quả, công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định của pháp luật.

VIII. NHU CẦU KINH PHÍ THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

Tổng nhu cầu kinh phí thực hiện Kế hoạch khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2026 - 2030 dự kiến khoảng 14,5 tỷ đồng.

- Cơ cấu kinh phí dự kiến

STT	Nội dung nhiệm vụ	Kinh phỉ (tỷ đồng)
1	Nghiên cứu xây dựng, phát triển nền tảng dữ liệu và tri thức số Đồng Nai phục vụ hoạt động báo chí trên địa bàn Đồng Nai	4
2	Nghiên cứu, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hoạt động báo chí cụ thể của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai	2,5
3	Phát triển báo chí dữ liệu và nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách trên địa bàn Đồng Nai	1
4	Nghiên cứu đổi mới mô hình sản xuất nội dung báo chí đa nền tảng tại Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai	0,5
5	Nghiên cứu phát triển phát thanh số và truyền thông công ích	5
6	Nghiên cứu khoa học báo chí, truyền thông và dư luận xã hội địa bàn thành phố Đồng Nai	0,5
7	Phát triển nguồn nhân lực và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo	1

- Nguồn kinh phí thực hiện: Kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ; Kinh phí từ các chương trình, nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh, cấp thành phố; Nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Giám đốc Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai chịu trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện và kịp thời chỉ đạo xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

Phòng Kỹ thuật và Công nghệ chủ trì, phối hợp phòng Dữ liệu và Truyền thông số, Văn phòng tham mưu triển khai các nhiệm vụ liên quan đến dữ liệu số, báo chí dữ liệu, trí tuệ nhân tạo và các hoạt động đổi mới sáng tạo; phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết hằng năm và theo dõi kết quả thực hiện.

Các phòng chuyên môn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây

dựng kế hoạch triển khai các chương trình, nhiệm vụ thuộc lĩnh vực phụ trách; tăng cường nghiên cứu, đề xuất sáng kiến, giải pháp và các nhiệm vụ khoa học công nghệ phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Định kỳ hằng năm tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời cập nhật, bổ sung các nhiệm vụ mới phù hợp với định hướng phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của Trung ương, của tỉnh và yêu cầu phát triển của cơ quan.

Trong quá trình triển khai thực hiện, các đơn vị chủ động phối hợp với các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp công nghệ và các cơ quan liên quan nhằm huy động tối đa nguồn lực phục vụ hoạt động nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo.

X. KẾT LUẬN

Kế hoạch tổng thể khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2026 - 2030 là cơ sở để Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai tổ chức triển khai các hoạt động nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; từng bước nâng cao chất lượng hoạt động báo chí, hiệu quả truyền thông chính sách và năng lực thích ứng với sự phát triển của khoa học, công nghệ trong giai đoạn mới.

Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh những yêu cầu mới từ thực tiễn, các đơn vị kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, chỉ đạo điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, bảo đảm Kế hoạch được thực hiện hiệu quả, đáp ứng yêu cầu phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của cơ quan trong giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo./.

Nơi nhận:
- Văn phòng Thành ủy,
- Văn phòng UBND,
- Sở Khoa học và Công nghệ Đồng Nai,
- Đảng uỷ (để báo cáo),
- Ban Giám đốc,
- Các phòng chuyên môn,
- Các tổ chức đoàn thể,
- Lưu VT.

K/T GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
BÁO VÀ PHÁT THANH TRUYỀN HÌNH ĐỒNG NAI
THÀNH ỦY ĐỒNG NAI

Cao Quốc Sang