

Đồng Nai, ngày 24 tháng 06 năm 2026

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2025

I. Trách nhiệm bảo vệ môi trường

Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai (sau đây viết tắt là Tổng công ty) luôn nhận thức được việc bảo vệ môi trường là một nhiệm vụ vô cùng quan trọng, góp phần tạo nên sự thành công cho một doanh nghiệp. Vì vậy, Tổng công ty luôn tuân thủ và thực hiện đúng các quy định của pháp luật về trách nhiệm bảo vệ môi trường và các hoạt động bảo vệ môi trường, cụ thể như sau:

1. Hồ sơ pháp lý

- Ngày 15/10/2014 UBND tỉnh Đồng Nai đã ban hành Quyết định số 3199/QĐ-UBND về việc Phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường Dự án “Nâng công suất Nhà máy sản xuất thuốc lá Đồng Nai nội tiêu và xuất khẩu từ 510 triệu bao/năm lên 600 triệu bao/năm” của Tổng Công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai tại KCN Biên Hòa II, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai;
- Ngày 26/8/2014 Sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh Đồng Nai đã cấp sổ đăng ký quản lý chủ nguồn thải chất thải nguy hại số 252/SDK/CCBVMT;
- Giấy xác nhận số 243/XN-KCNĐN ngày 31/12/2014 về việc đã thực hiện các công trình, biện pháp bảo vệ môi trường theo Quyết định phê duyệt số 3199/QĐ-UBND;
- Thực hiện quan trắc môi trường và gửi báo cáo về cơ quan nhà nước với tần suất 03 tháng/lần theo đúng quy định của pháp luật (*thời điểm thực hiện quan trắc gần nhất là tháng 3 năm 2026*).

2. Hoạt động bảo vệ môi trường

- Về bảo vệ môi trường sinh thái: diện tích cây xanh của Tổng công ty (bao gồm khu vực nhà máy sản xuất thuốc lá và tòa nhà văn phòng Dofico) luôn được duy trì đạt mức 20% - 25%.
- Về xử lý chất thải: các nguồn thải trong Tổng công ty bao gồm nước thải, chất thải, khí thải đều được xử lý đúng theo quy trình xử lý. Kết quả phân tích các nguồn thải sau xử lý đều đạt theo quy định của pháp luật.
- Áp dụng quy trình sản xuất sạch hơn vào sản xuất, nhằm tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu và tăng hiệu quả sản xuất, hạn chế phát thải khí CO₂, SO₂, NO_x,... ra môi trường, hạn chế tác hại đối với môi trường.

II. Trách nhiệm đóng góp xã hội

Bên cạnh việc duy trì sản xuất, Tổng công ty cũng đã thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp nhà nước. Tổng công ty luôn xác định mục tiêu hoạt động vì cộng đồng, cùng cộng đồng phát triển là mục tiêu bền vững và lâu dài nhất của Tổ hợp. Bên cạnh đó luôn phát huy tính nhân văn, xác định trách nhiệm với cộng đồng.

Năm 2025, Tổng công ty thường xuyên tổ chức các đợt thăm và tặng quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn thành phố Đồng Nai; tích cực ủng hộ chi phí cho hoạt động của các Hội, các Quỹ Hội như: Hội Chữ Thập đỏ thành phố Đồng Nai; Hội cựu chiến binh; Hội nạn nhân chất độc da cam/dioxin; Hội hỗ trợ gia đình liệt sĩ thành phố; Hội Người mù; Quỹ vì người nghèo, chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát và thường xuyên tổ chức thăm hỏi, đóng góp kinh phí xây dựng nhà tình thương,...

Ngoài ra, Tổng công ty còn tích cực tham gia nhiều hoạt động hội thao kỷ niệm các ngày truyền thống trong năm.

Trong năm 2025, tổng số tiền Tổng công ty triển khai thực hiện các hoạt động xã hội từ thiện vì cộng đồng là hơn 1 tỷ đồng.

III. Trách nhiệm với nhà phân phối

Để thực hiện tốt trách nhiệm với nhà phân phối và an toàn cho người tiêu dùng, Tổng công ty đã thực hiện việc đánh giá nhà phân phối theo yêu cầu đặt ra và luôn hướng cho các nhà phân phối hoạt động với sự tuân thủ theo quy định, hướng dẫn, tuân thủ chặt chẽ các nguyên tắc đạo đức về bán và phân phối hàng hóa. Tổng Công ty cam kết, bảo đảm chất lượng hàng hoá thoả mãn nhu cầu của khách hàng, giá cả hợp lý, giao hàng đúng hẹn cho nhà phân phối...

Tổng công ty và các nhà phân phối luôn cùng nhau hợp tác trên tinh thần đôi bên cùng có lợi, cùng phát triển; hợp nhất các nguyên tắc thành phương pháp cải tiến liên tục để liên tục nâng cao giá trị sản phẩm trên thị trường. Đảm bảo thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về ngành nghề sản xuất kinh doanh đặc thù.

IV. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng

Tổng công ty luôn thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về ngành nghề sản xuất kinh doanh đặc thù và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho người tiêu dùng.

Tập trung vào chất lượng của sản phẩm, liên tục tìm cách cải thiện tính hiệu quả trong quy trình kinh doanh, dịch vụ và duy trì các khâu kiểm soát hiệu quả để có thể xác định nhanh chóng các vấn đề liên quan đến tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm nhằm bảo vệ lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng.

Luôn tôn trọng lựa chọn của người tiêu dùng, tiếp thị có trách nhiệm đến người tiêu dùng. Tổng công ty luôn tuân thủ nghiêm quy định thể hiện hình ảnh cảnh báo thích hợp về sức khỏe trên tất cả các sản phẩm của Tổng công ty.

V. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích cho người lao động

Ban Lãnh đạo Tổng công ty luôn ý thức chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động. Tổng công ty trang bị đầy đủ các phương tiện, đồng phục, khẩu trang, mũ, kiếng chống bụi, nút chống ồn, giày, găng tay và dụng cụ an toàn khi làm việc trên cao; các thiết bị an toàn về điện, các biển báo nguy hiểm, hệ thống che chắn những nơi dễ xảy ra tai nạn; kiểm tra, kiểm định thường xuyên hệ thống khí nén, lò hơi, các van an toàn; yêu cầu người lao động khi vào và làm việc trong khu vực sản xuất, vận hành máy móc thiết bị, sử dụng hệ thống điện phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy trình về vận hành, quy định về an toàn lao động và phải sử dụng các phương tiện, dụng cụ an toàn lao động đã được trang bị; Tổng công ty đảm bảo các phương tiện, dụng cụ y tế để cấp cứu kịp thời khi có tai nạn lao động xảy ra; người lao động được bảo đảm làm việc trong điều kiện bình thường cho phép về: Ánh sáng, tiếng ồn, nhiệt độ, bụi, độ thông thoáng và nồng độ Nicôtin...

Hàng năm, 100% người lao động được khám sức khỏe định kỳ và khám bệnh nghề nghiệp với các tiêu chí khám bệnh cần thiết, trường hợp người lao động bị bệnh nghề nghiệp ảnh hưởng đến sức khỏe lâu dài được đi khám chữa bệnh tại Bệnh viện chuyên khoa. Tổng chi phí khám sức khỏe cho người lao động năm 2025 là 801.123.366 đồng và tổng chi phí khám bệnh nghề nghiệp cho người lao động Tổng công ty là 169.549.100 đồng

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện trách nhiệm xã hội của Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai năm 2025. Tổng công ty kính báo cáo Ủy Ban Nhân dân Thành phố Đồng Nai và các sở ban ngành xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố Đồng Nai;
- Sở Tài chính;
- Hội đồng thành viên (b/c);
- TGD và các Phó TGD;
- Kiểm soát viên;
- Các phòng: KTTC, TT, TCLĐ, KHTH, KTCD&MT;
- Lưu VT, VP.



CHỦ TỊCH HĐQT

Trần Thị Vũ Hậu